

Marketing internetowy, social media oraz artykuły i wydawnictwa:

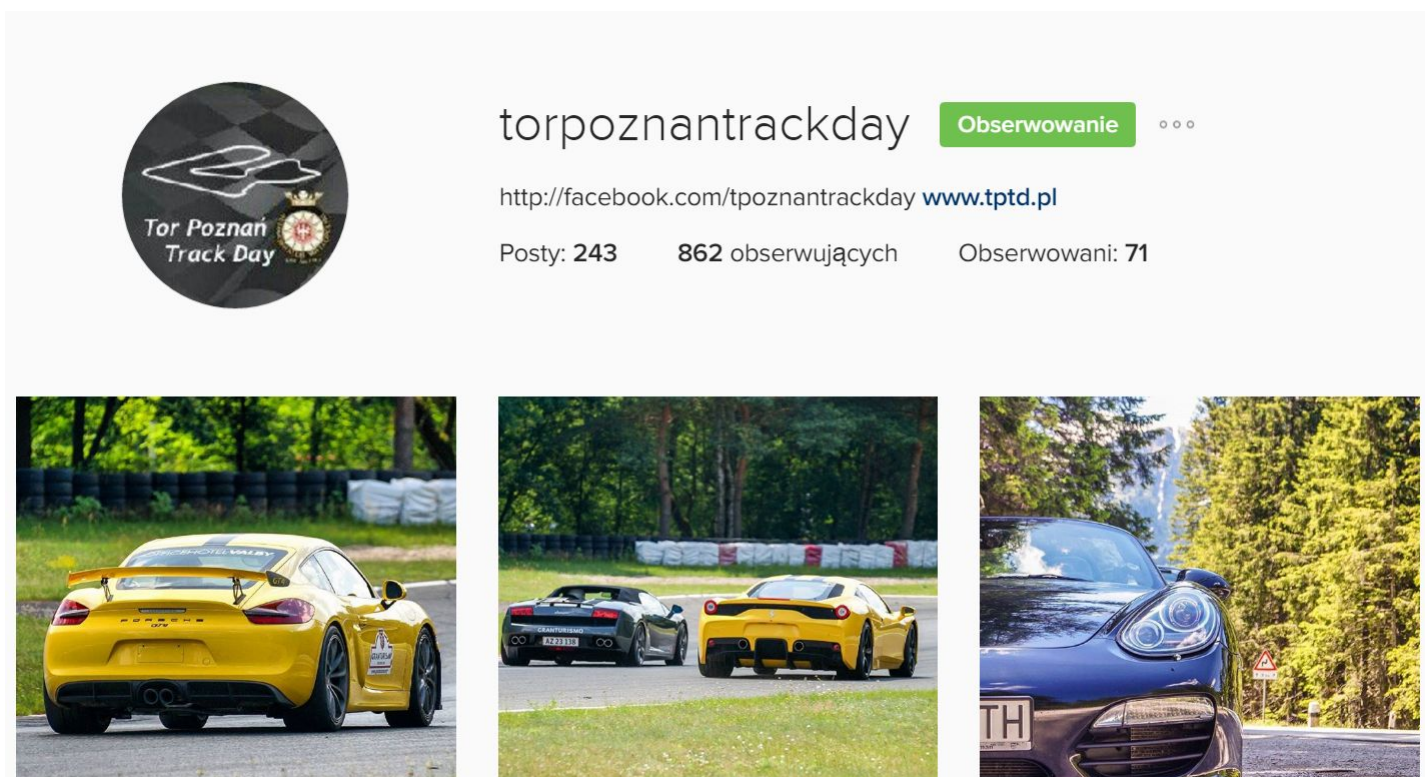
Tor Poznań Track Day - cykl otwartych imprez organizowanych na Torze Poznań, skierowany do szerokiej publiczności, chcącej poznać smak rywalizacji w motosporcie, rozwinąć swoje umiejętności sportowej jazdy czy też przygotować się do zawodów.

- administracja fanpage na [Facebook](#):

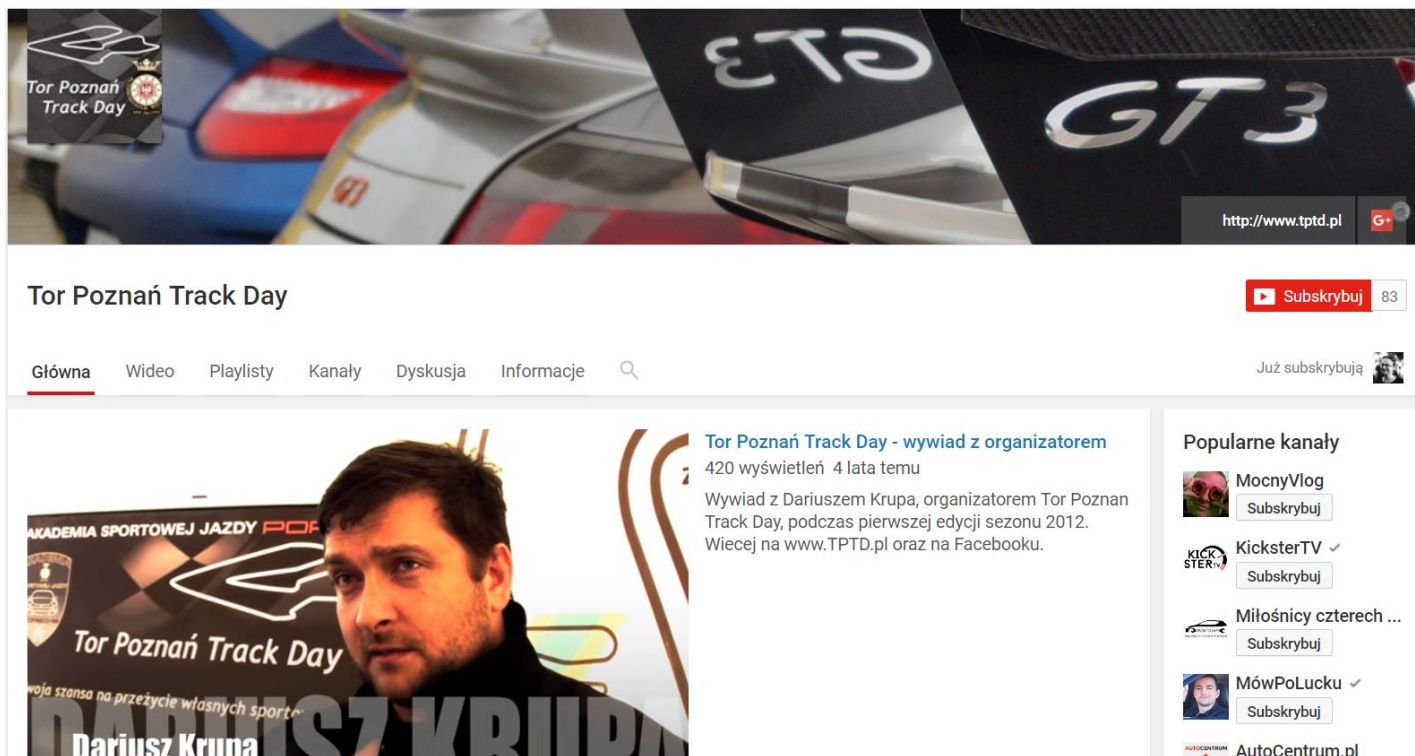
Działa od 1 marca 2011 roku, bez płatnych form promocji. Największą siłą napędową strony jest kontent, który dostarczam wraz z organizatorem, fachowa moderacja oraz konwersacja z fanami.



- administracja kontem na [Instagram](#):

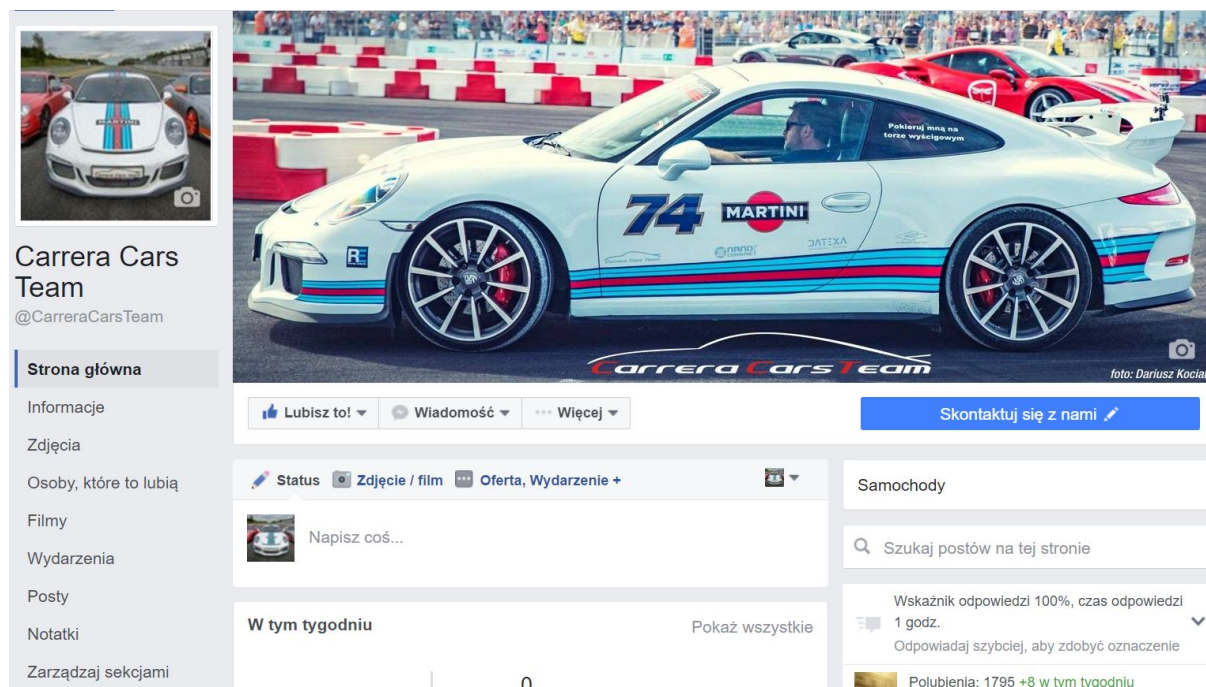


- administracja konta na [Youtube](#):



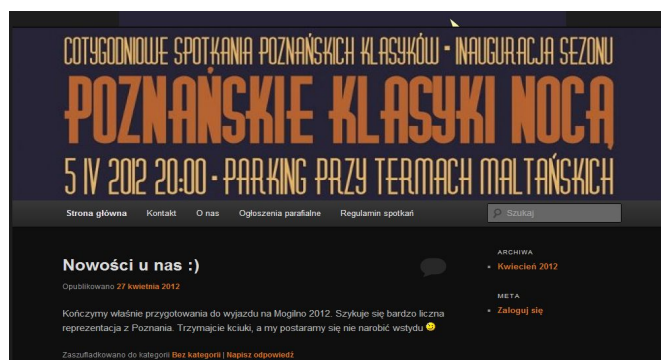
- relacje i fotorelacje w mediach elektronicznych:
 - o <http://www.mmpoznan.pl/411583/2012/5/1/tor-poznan-track-day-i-bmw-klub-polska-zdjecia?category=photos>
 - o <http://poznan.naszemiasto.pl/artykul/galeria/1005979.ponad-60-kierowcow-na-kolejnej-edycji-tor-poznan-track-day.id.t.html>
 - o http://www.wiadomosci24.pl/artykul/inauguracja_cyklu_imprez_tor_poznan_track_day_2012_229093.html
 - o <http://klassikauto.pl/tor-poznan-track-day-2012-inauguracja/>
 - o <http://www.tvn24.pl/poznan,43/szybkie-samochody-zapach-benzyny-i-sarenki-start-sezonu-na-torze-poznan,406134.html>
 - o http://moto.pl/MotoPL/1,88389,15346119,Tor_Poznan_Track_Day_2014.html
 - o <http://www.poznan.pl/mim/events/tor-poznan-track-day,71086.html>
 - o <http://www.motofakty.pl/artykul/pozegnanie-wakacji-z-tor-poznan-track-day.html>
 - o <http://wiadomosci.onet.pl/poznan/tor-poznan-track-day-dwa-dni-motoryzacyjnego-szalenstwa/3x89z>
 - o bezpośrednia promocja i obsługa imprezy,
 - o relacje i fotorelacje dla mediów,
 - o w razie potrzeby wywiady dla telewizji czy radia oraz na żywo w telewizji internetowej.

Carrera Cars Team – administracja fanpage na [Facebook](#), który działa od 31 sierpnia 2011 bez żadnych dodatkowych form płatnej promocji.



Poznańskie Klasyki Nocą – cotygodniowe spotkania pasjonatów klasycznych samochodów.

- strona www: projekt, wykonanie, administracja (na kanwie logotypu, który powstał dzięki [dekwadrat](#));



- fanpage na [Facebook](#) – tworzenie od podstaw, promocja, dostarczanie relacji z imprez, fotorelacje, aktywizacja zajaranej na wskroś społeczności klasycznych motomaniaków:



Strona administrowana również przez organizatorów.
Działa od lutego 2012 roku, bez płatnych form promocji.

- relacje w mediach elektronicznych – artykuły i fotorelacje z imprez na portalach Poznania oraz motoryzacyjnych:

- o <http://klassikauto.pl/poznanskie-klasyki-noca-19-04-2012r/>
- o <http://www.mmpoznan.pl/408295/2012/4/4/poznanskie-klasyki-noca-juz-w-czwartek?category=news>
- o http://www.wiadomosci24.pl/artykul/ponad_90_klasykow_na_inauguracje_sezonu_w_poznaniu_cz_i_229905.html
- o http://www.polskatimes.pl/artykul/517321,stare-samochody-nocne-spotkania-milosnikow-w-poznaniu_id.t.html
- o aż w końcu przyjechało WTK ;)
- o ale się działo :) <https://www.youtube.com/watch?v=IGAnQ8JNSaY>
- o no i zakończenie sezonu <http://www.youtube.com/watch?v=6NtQGAJ2OnQ>

Prestige Promotion Event Agency – promocja trasy koncertowej zespołu Bajm po Wielkiej Brytanii.

- prowadzenie i moderacja fanpage na portalu Facebook (3 miesiące). Strona prowadzona bez płatnych form promocji.
- promocja trasy koncertowej zespołu Bajm na portalu Facebook:
- marketing szeptany na forach Polonii brytyjskiej
- marketing internetowy – nawiązywanie współpracy z portalami Polonii brytyjskiej:
 - o <http://polemi.co.uk/kalendarz-wydarzen-w-wielkiej-brytanii/koncerty-i-imprezy-w-anglii-szkocji-walii-i-irlandii-polnocnej/bajm-tour-4846>
 - o <http://www.wyspa.fm/news/4120/bajm-zagra-4-koncerty-w-wielkiej-brytanii/>
 - o <http://www.szkocja.fm/?p=1369>
 - o <http://polonia.wp.pl/title,Listopadowa-trasa-Bajmu-na-Wyspach,wid,13740627,faq.html?ticaid=1e5f7>
 - o http://londynek.net/newslajt/Zobacz+Bajm+i+wygraj+nagrody!+wiadomosci./newslajt/article?jdnews_id=4148
 - o <http://www.doncaster4u.pl/index.php/artykuly/wielka-brytania/312-beata-i-bajm-w-uk.html>



MIĘDZYNARODOWE TAGRGI POZNAŃSKIE:

- **DREMA** - największe targi drzewne w Europie Środkowo-Wschodniej;
 - o administracja strony www.



- o promocja targów w wydawnictwach branżowych na podstawie nawiązanych relacji oraz umów kompensacyjnych (w roku 2014 AVE za kampanię w mediach wyniosło ponad 2 300 000 PLN),
- o promocja ośmiu wydarzeń specjalnych (specjalnych przestrzeni pokazowych), które miały miejsce podczas targów, m.in.:
 - [Polska Fabryka Mebli](#)
 - [Fabryka Mebli na Żywo](#)
 - [Plener Rzeźbiarski](#)
- o tworzenie wydawnictw specjalnych: [Drema](#), [Furnica](#), [Sofab NEWS](#)
- o współpraca ze stowarzyszeniami branżowymi, m.in. [EUMABOIS](#), [DROMA](#), [PIGPD](#), [SPP](#).

Automobilklub Wielkopolski:

- praca w biurze prasowym na zawodach motocyklowych [Alpe Adria](#) (oprawa [foto](#) oraz [video](#)),
- relacje foto z [wyścigów motocyklowych](#),
- relacje foto z [wyścigów samochodowych](#),

Współpraca z portalami Poznania:

- mmpoznan.pl: <http://www.mmpoznan.pl/user/tunia119>
- naszemiasto.pl – legitymacja fotoreportera na rok 2011, przedłużona na rok 2012:
 - o <http://poznan.naszemiasto.pl/artykul/galeria/945777,detale-jarmarku-swietojanskiego-w-poznaniu-zdjecia.id.t.html>
 - o <http://poznan.naszemiasto.pl/galeria/zdjecia/1090935,wyscigi-samochodowe-tor-poznan-prawie-na-finishu.galeria.id.t.html>
 - o <http://poznan.naszemiasto.pl/artykul/galeria/1269557,nowa-wystawa-w-muzeum-motoryzacji-w-poznaniu-kabriolety.id.t.html>
 - o <http://poznan.naszemiasto.pl/artykul/galeria/1466325,niesamowite-upalne-i-najwieksze-wyscigi-samochodowe-zdjecia.id.t.html>
 - o <http://poznan.naszemiasto.pl/galeria/zdjecia/1371549,samochodowy-weekend-w-poznaniu-zdjecia.galeria.id.t.html>
- wiadomości24.pl – relacje z imprez motoryzacyjnych:



Więcej? → http://www.wiadomosci24.pl/autor/marta_wisniewska,363412.an.aid.html