

CURRICULUM VITAE

Marta Wiśniewska

606 539 915

marta.wisniewska119@gmail.com

ul. Św. Marcin 53/55 m.8, 61-806 Poznań



10 lat doświadczenia w kreowaniu kampanii social media dla klientów, głównie w branży motoryzacyjnej i reklamowej, ale również fanpage'y dla pasjonatów i profesjonalistów. Wieleletnia oprawa medialna i fotorelacje z imprez motoryzacyjnych, w tym również obsługa administracyjna użytkowników/uczestników (zarówno stacjonarnie jak i on-line). Duży warsztat w zakresie opracowywania oraz przeprowadzania kreacji/projektów emarketingowych z klientem - zarówno zdalnie, jak i w siedzibie klienta. W tym analiza wymagań i potrzeb klienta, testowanie funkcjonalne, wsparcie procesu sprzedaży poprzez tworzenie materiałów reklamowych produktów. Wysoka otwartość na pracę z klientem, wiedza z zakresu tworzenia oraz administrowania użytkownikami i stronami WWW w dedykowanych platformach CMS, doświadczenie w pracy wielowątkowej.

PRACA ZAWODOWA

2017	Social Media Manager (firma zewnętrzna) PM POL-CAR Sp. z o.o.
2016	Redaktor w Giełda Klasyków
2016	VMR Sp. z o.o. - Social Media Manager (kanały social media dla Porsche Interauto)
2015	Forest Consulting Center - Koordynator komunikacji marketingowej
2015	Portal Drewno.pl – Dziennikarz, przedstawiciel handlowy
2012 – 2014	Międzynarodowe Targi Poznańskie – Specjalista ds. marketingu / Dział Promocji Sprzedaży
2011 – 2012	Wyższa Szkoła Bezpieczeństwa – Specjalista ds. promocji oraz grafik
2011	Automobilklub Wielkopolski – współpraca przy promocji i organizacji imprez sportowych
2010 – 2011	Gratka Technologie Sp. z o.o. – Specjalista ds. Sprzedaży m.in. zespole aplikacji mobilnych
2010	„MW” Marta Wiśniewska – właściciel – ePR, marketing, promocja, fotografia motoryzacyjna
2008 - 2009	E-merch Sp. z o. o. – Account Manager / wsparcie dla PM
2008	Agencja Reklamowa Zero,2 Inżynieria Marki - Specjalista ds. PR
2005 – 2007	Centrum Zastosowań i Analiz Marketingowych "Norte" – asystentka działu PR

WYKSZTAŁCENIE

2010 - 2011	Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu studia podyplomowe: Aplikacje Internetowe i Mobilne,
2009 - 2010	TEB Edukacja – zawód - Grafik Komputerowy,
2007 - 2009	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu studia II stopnia, Zarządzanie; specjalność: Handel i Marketing,
2004 – 2007	Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu studia I stopnia, Zarządzanie i Marketing; specjalność: Public Relations i Reklama,

UMIEJĘTNOŚCI

Prawo jazdy:	Kategoria B
Języki obce:	J. angielski – poziom średnio-zaawansowany (również biznesowy),
Obsługa komputera:	Internet, MS Office, OpenOffice b.dobra, iOS podstawowa,
Dodatkowe:	podstawy DTP, zarządzanie stronami www oraz sklepami w CMS, obsługa, testowanie i administracja aplikacji webowych, kreacja aplikacji mobilnych, obsługa socjal media,
Programy i środowiska:	dobra znajomość: CorelDRAW, Photoshop, Gimp,
	podstawowa znajomość: Macromedia Flash, Dreamweaver,
Języki programowania:	podstawowa znajomość: HTML, CSS.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych w procesie rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 29.08.97r. o ochronie danych osobowych, Dz. U. nr 133, poz. 883)

ZAINTERESOWANIA

Długoletnia współpraca z Automobilklubem Wielkopolski (foto, Public Relations); oprawa medialna oraz social media, fotorelacja i obsługa administracyjna Tor Poznań Track Day; fotografia motoryzacyjna www.mwpictures.pl, motoryzacja, sporty motorowe; zwiedzanie i podróże; social media; bilard, kręgle, jazda na nartach, na rowerze oraz konna – rekreacyjnie.

Więcej: www.goldenline.pl, [lnkd.in](https://www.linkedin.com/company/inkd), www.martawisniewska.pl